



La journée du lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » a été accompagnée par une forte mobilisation médiatique. Ont été réalisés des reportages télévisés, des interviews radiodiffusées et des articles publiés dans la presse écrite et électronique figurant parmi les médias les plus lus, écoutés et vus au Maroc. La radio des Nations Unies a hébergé également une page d'information (écrite et audio) sur l'événement.

L'information diffusée s'est axée sur la présentation des OMD et la sensibilisation à l'objet de la campagne initiée au Maroc par les Nations Unies en partenariat avec le Ministère des affaires étrangères et de la coopération et le Ministère de la communication, l'engagement du gouvernement marocain et des différentes parties prenantes dans le cadre d'une approche participative et de concertation ainsi que la mobilisation de toutes et tous dans une démarche de solidarité pour la concrétisation des OMD.

En rappelant le caractère international de l'action pour l'atteinte des objectifs du millénaire, les médias ont souligné également leur propre rôle comme leaders d'opinion à coté des artistes qui ont rejoint la dynamique pour la mobilisation du public. En effet, l'engagement du Maroc pour la réalisation des OMD exige beaucoup d'efforts pour répondre aux défis qui se présentent.

Événement	Média	Date	Page
Lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » <b>Lundi 11 octobre 2010</b>	Al Massae	11-10-10	10





Reportage de 2M

[http://www.2m.ma/Infos/node\\_3767/20102/node\\_21042/11](http://www.2m.ma/Infos/node_3767/20102/node_21042/11)



Reportage de Al Aoula (Annachra Al-akheera du 11 octobre 2010)

<http://www.alaoula.ma/infos.php?lang=fr>



Événement	Média	Date	Lien
Lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » <b>Lundi 11 octobre 2010</b>	MAP	11-10-10	<a href="http://www.map.ma/fr/sections/lire_aussi/lancement_d_une_camp/view">http://www.map.ma/fr/sections/lire_aussi/lancement_d_une_camp/view</a>



### Lancement d'une campagne pour accélérer la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement au Maroc

Rabat, 11/10/10- Une campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD), placée sous le Haut Patronage de SM le Roi Mohammed VI, a été lancée, lundi à Rabat, dans le but de mobiliser l'opinion publique marocaine et la sensibiliser à la nécessité d'accélérer la réalisation des OMD au Maroc.



Le coup d'envoi de cette campagne a été donné lors d'une rencontre à Rabat en présence notamment du ministre de la Communication, porte-parole du gouvernement, M. Khalid Naciri, la secrétaire d'Etat auprès du ministre des Affaires Etrangères et de la Coopération, Mme Latifa Akharbach, des représentants du système de l'ONU au Maroc et des acteurs de la société civile.

Le lancement de cette campagne intervient à la suite du Sommet du Millénaire (20 au 22 Septembre à New York) qui a vu l'adoption d'un programme d'action pour atteindre les huit objectifs du Millénaire pour le Développement d'ici 2015.

La Campagne du Millénaire, qui s'achèvera en 2015, est fondée sur une approche participative et de concertation. Elle est initiée par les Nations Unies en partenariat avec le ministère des Affaires étrangères et de la Coopération et le ministère de la Communication.



Cette année, la Campagne du Millénaire "8 pour 8" a pour principal objectif d'informer, sensibiliser et communiquer autour des OMD en vue d'une mobilisation sociale à même d'accélérer l'atteinte des OMD au Maroc.

Elle s'adressera aux décideurs institutionnels et privés, à la société civile et au grand public avec une attention particulière aux femmes, aux enfants et aux jeunes.

Les huit objectifs du Millénaire pour le Développement ont été adoptés en 2000 par 189 Etats membres de l'ONU qui ont convenu de les atteindre à l'horizon de 2015.

Ces objectifs visent à réduire l'extrême pauvreté et la faim, assurer l'éducation primaire pour tous, promouvoir l'égalité et l'autonomisation des femmes, réduire la mortalité infantile, améliorer la santé maternelle, combattre le VIH/SIDA, le paludisme et d'autres maladies, assurer un environnement humain durable et mettre en place un partenariat mondial pour le développement.

Après un rapport publié en juin 2010, et 5 ans avant l'échéance des OMD, plus de 140 chefs d'Etat et de gouvernement se sont retrouvés à l'ONU (New York), le 22 septembre 2010, pour réaffirmer leurs engagements malgré l'impact des "crises globales, catastrophes naturelles et conflits actuels".

L'ONU, par la voix de son secrétaire général, Ban Ki-moon, reconnaît que les avancées réalisées en matière de développement durable sont insuffisantes avec un bilan mitigé.

Selon les chiffres de l'ONU, la faim touche 925 millions de personnes dans le monde alors que la réalisation des objectifs concernant le SIDA, le développement durable et la biodiversité en 2010 demeure confrontée à des difficultés structurelles et conjoncturelles.

D'après le Secrétaire général de l'ONU, cette situation est due au "manque d'engagement et de ressources, au déficit de responsabilité des dirigeants, et à l'insuffisance de soutien technique et de partenariats".

L'ONU a alors appelé à une action urgente d'ici 2020. A noter que le rapport de 2010 "A Brief for Policymakers on the Green Economy and the Millennium Development Goals", publié à cette occasion conclut que "des investissements dans l'énergie propre et les transports durables, comme dans des modes de gestion durable des forêts et de l'agriculture, pourraient largement contribuer aux objectifs de réduction de la pauvreté établis à l'échelle internationale".

Dernière modification 11/10/2010 15:08.  
©MAP-Tous droits réservés



Événement	Média	Date	Lien
Lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » <b>Lundi 11 octobre 2010</b>	MAP	11-10-10	<a href="http://www.map.ma/fr/sections/politique/mme_akharbache_la/view">http://www.map.ma/fr/sections/politique/mme_akharbache_la/view</a>



### Mme Akharbache : La réalisation des OMD requiert une solidarité agissante

Rabat - La réalisation des Objectifs du Millénaire du Développement (OMD) requiert une solidarité agissante et contextualisée, a souligné la Secrétaire d'Etat auprès du ministre des Affaires étrangères et de la Coopération, Mme Latifa Akharbach.



Intervenant, lundi, lors du lancement de la Campagne 8 pour 8 pour la réalisation des OMD, Mme Akharbach a affirmé que la mise en œuvre de ces objectifs est tributaire d'une solidarité entre le Nord et le Sud et d'une solidarité intra-sociale, internationale et inter-générationnelle.

La mobilisation sociale, l'engagement institutionnel, un déploiement opérationnel, une mise en commun des expériences et une mise à disposition d'informations pertinentes et conformes aux réalités du terrain sont également indispensables à la concrétisation des OMD, a-t-elle poursuivi.

Elle a également mis l'accent sur l'impératif d'un engagement renouvelé de la communauté internationale et de plus de détermination dans l'action au niveau de l'aide au développement, de la réforme de la gouvernance mondiale et de la recherche de nouveaux financements innovants.

Mme Akharbach a souligné également le rôle extrêmement important des médias et des leaders d'opinion sachant que sans un effort soutenu d'information et sans un travail de communication et de plaidoyer, cette question ne pourrait être une priorité de l'agenda international et national.



La communication est un moyen d'intervention en raison de la multitude de messages à transmettre sur les questions liées à la réalisation des OMD en termes d'intervenants, de cibles, d'harmonisation des interventions et de promotion de l'efficacité de l'aide au développement, a-t-elle expliqué.

Après avoir rappelé, qu'en 2000, le monde a décidé d'atteindre 8 objectifs du développement qui permettront à tout un chacun de bénéficier de son droit fondamental à une vie digne et épanouie, elle a souligné que le Maroc a inscrit la réalisation des OMD en tête de ses priorités nationales à travers notamment l'INDH.

Le Maroc, a-t-elle dit, milite pour un partenariat international d'envergure pour la réalisation des OMD et apporte une solidarité réelle et effective en la matière notamment en Afrique.

Dernière modification 11/10/2010 15:18.  
©MAP-Tous droits réservés



Événement	Média	Date	Lien
Lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » <b>Lundi 11 octobre 2010</b>	Matin.ma	11-10-10	<a href="http://www.lematin.ma/Actualite/Journal/Article.asp?idr=110&amp;id=140193">http://www.lematin.ma/Actualite/Journal/Article.asp?idr=110&amp;id=140193</a>

## LE MATIN

Objectifs du millénaire pour le développement

Lancement officiel de la campagne «8 pour 8»

Objectif : sensibiliser et communiquer autour des OMD en vue d'accélérer leur réalisation.

Publié le : 11.10.2010 | 17h52

A cinq ans de l'échéance des Objectifs millénaires du développement, les efforts se poursuivent au Maroc pour réduire l'écart entre les réalisations et les objectifs.

Alors que plusieurs buts ont été atteints des 8 objectifs tracés par les Nations unies en vue de réduire de moitié la pauvreté dans le monde, le gouvernement promet de redoubler d'efforts et de créer de nouvelles synergies avec les acteurs, la société civile et les médias afin que cette question occupe toujours la priorité dans l'agenda marocain. Dans le cadre de ces actions, les Nations unies au Maroc en partenariat avec le Ministère des affaires étrangères et de la coopération et le Ministère de la communication ont préparé une campagne du Millénaire sur les objectifs du millénaire pour le développement « 8 pour 8 ». Le coup d'envoi officiel de cette grande campagne organisée à l'échelle nationale a été donné lundi dernier à Rabat en présence de plusieurs hauts responsables et des artistes de renommée. Intervenant à cette occasion, Bruno Pouezat, coordinateur résident des Nations unies au Maroc a rappelé que plus de 180 pays se sont engagés à atteindre les huit objectifs du millénaire à savoir assurer l'éducation primaire pour tous, promouvoir l'égalité des sexes, réduire la mortalité infantile, améliorer la santé maternelle, combattre le sida, le paludisme et d'autres maladies, préserver l'environnement et mettre en place un environnement mondial pour le développement. D'après lui, le Maroc s'est engagé à l'instar des autres pays à réaliser ces objectifs.

Certes, beaucoup d'efforts restent à consentir afin de pouvoir atteindre ces buts à temps, toutefois il reste important de valoriser les acquis et de les consolider. «C'est dans cette optique que les Nations unies ont adhéré à l'organisation de cette campagne qui vise à inscrire le public et les simples citoyens dans ce processus afin d'accélérer la réalisation des objectifs non encore atteints » a-t-il souligné. Pour sa part, Latifa Akharbach, Secrétaire d'Etat auprès du ministre des affaires étrangères et de la coopération, a indiqué que depuis l'an 2000, beaucoup a été réalisé mais qu'il restait énormément à faire. Dans ce sens, la même responsable a rappelé l'engagement marocain au plus haut niveau de la décision à œuvrer pour la réalisation des OMD et la placer en permanence en haut de ses priorités à travers notamment l'Initiative nationale de développement humain qui jouit d'une grande sollicitude royale et de la pleine adhésion de la société marocaine dans toutes ses composantes civiles et institutionnelles.





Cet engagement a été réitéré par sa Majesté le Roi Mohammed VI devant la 65e session de l'Assemblée générale des Nations unies lors du sommet sur les OMD. La ministre a fait remarquer que le Maroc a toujours milité pour un partenariat international d'envergure pour la réalisation des OMD tout en oeuvrant pour une utilisation optimale du financement international grâce à une bonne gouvernance de cette aide accordée en matière de développement. Toutefois, a souligné Mme Akherbach, « ces actions ne peuvent aboutir sans une solidarité agissante, une mobilisation sociale, un engagement institutionnel, un déploiement opérationnel, une mise en commun des expériences et des bonnes pratiques et une mise à disposition d'informations pertinentes et fidèles aux réalités du terrain ». La secrétaire d'Etat a estimé que la réalisation donc des OMD, nécessite non seulement une solidarité agissante et contextualisée mais aussi l'adhésion des médias et des leaders d'opinion qui doivent jouer un rôle déterminant dans la médiatisation de ces objectifs dans le but de faire adhérer le simple citoyen. « Sans un effort soutenu d'information, de communication et de plaidoyer, il sera impossible de maintenir la question en haut de l'agenda international et en bonne place des priorités nationales » a-t-elle souligné.

Le ministre de la Communication, porte-parole du gouvernement, Khalid Naciri, qui était présent également lors de cet événement a fait remarquer, lors de son intervention que le processus de réalisation des objectifs millénaires de développement est certes difficile et complexe mais il pourra se réaliser si l'on arrive à soutenir les énergies et multiplier les synergies. « Nous avons déjà montré que nous pouvons relever ce défi. Le Maroc a déjà pu réaliser certains objectifs tracés dans le cadre de ce projet. Exemple, aujourd'hui plus de 93% des enfants âgés de plus de 6 ans sont scolarisés. Mais il reste des efforts à consentir pour réduire la mortalité infantile, améliorer la santé maternelle et généraliser l'enseignement dans le milieu rural. Ce sont les objectifs qu'il faudra réaliser avant 2015 » affirme M. Naciri.

Il est important de souligner que la Campagne du Millénaire « 8 pour 8 » vient à la suite du Sommet du Millénaire qui a eu lieu entre le 20 et le 22 septembre 2010 à New York, et qui s'est terminé avec l'adoption d'un programme d'action pour atteindre les huit objectifs d'ici 2015. Le concept de la Campagne du Millénaire, qui s'achèvera en 2015, date butoir de l'atteinte des OMD, est fondé sur une approche participative et de concertation. D'après les organisateurs, la Campagne a pour principal objectif, cette année, d'informer, sensibiliser et communiquer autour des OMD en vue d'une mobilisation sociale à même d'accélérer l'atteinte des OMD au Maroc. Elle s'adressera aux décideurs institutionnels et privés, à la société civile et au grand public avec une attention particulière aux femmes, aux enfants et aux jeunes.

Au menu, il est prévu donc de diffuser des spots publicitaires dans les supports audiovisuels et radiophoniques et de réaliser des Sketchs.

Des ateliers, des séminaires et des expositions seront organisés tout au long de la campagne. Aussi, les organisateurs ont pensé associer plusieurs artistes de renom à la médiatisation de cet événement notamment, Rachid El Ouali, Hanane El Fadili, et le groupe H-Kayne afin que cette campagne puisse récolter le fruit attendu à savoir garantir l'adhésion de tout le monde.

Par Yousra Amrani | LE MATIN



Événement	Média	Date	Page
Lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » <b>Lundi 11 octobre 2010</b>	Le Matin	12-10-10	2

OBJECTIFS DU MILLÉNAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT

# Lancement officiel de la campagne «8 pour 8»

**Objectif : sensibiliser et communiquer autour des OMD en vue d'accélérer leur réalisation.**

YOUSRA AMRANI

**A** cinq ans de l'échéance des Objectifs millénaires du développement, les efforts se poursuivent au Maroc pour réduire l'écart entre les réalisations et les objectifs. Alors que plusieurs buts ont été atteints des 8 objectifs tracés par les Nations unies en vue de réduire de moitié la pauvreté dans le monde, le gouvernement promet de redoubler d'efforts et de créer de nouvelles synergies avec les acteurs, la société civile et les médias afin que cette question occupe toujours la priorité dans l'agenda marocain. Dans le cadre de ces actions, les Nations unies au Maroc en partenariat avec le Ministère des affaires étrangères et de la coopération et le Ministère de la communication ont préparé une campagne du Millénaire sur les objectifs du millénaire pour le développement « 8 pour 8 ». Le coup d'envoi officiel de cette grande campagne organisée à l'échelle nationale a été donné lundi dernier à Rabat en présence de plusieurs hauts responsables et des artistes de renommée. Intervenant à cette occasion, Bruno Pouezet, coordinateur résident des Nations unies au Maroc a rappelé que plus de 180 pays se sont engagés à atteindre les huit objectifs du millénaire à savoir assurer l'éducation primaire pour tous, promouvoir l'égalité des sexes, réduire la mortalité infantile, améliorer la santé maternelle, combattre le sida, le paludisme et d'autres maladies, préserver l'environnement et mettre en place un environnement mondial pour le développement. D'après lui, le Maroc s'est engagé à l'instar des autres pays à réaliser ces objectifs. Certes, beaucoup d'efforts restent à consentir afin de pouvoir atteindre ces buts à temps, toutefois il reste important de valoriser les acquis et de les consolider. «C'est dans cette optique que les Nations unies ont adhéré à l'organisation de cette campagne qui vise



Plus de 180 pays se sont engagés à atteindre les huit Objectifs du millénaire.

Ph. Saouli

à inscrire le public et les simples citoyens dans ce processus afin d'accélérer la réalisation des objectifs non encore atteints » a-t-il souligné. Pour sa part, Latifa Akharbach, Secrétaire d'Etat auprès du ministre des affaires étrangères et de la coopération, a indiqué que depuis l'an 2000, beaucoup a été réalisé mais qu'il restait énormément à faire. Dans ce sens, la même responsable a rappelé l'engagement marocain au plus haut niveau de la décision à œuvrer pour la réalisation des OMD et la placer en permanence en haut de ses priorités à travers notamment l'Initiative nationale de développement humain qui jouit d'une grande sollicitude royale et de la pleine adhésion de la société marocaine dans toutes ses composantes civiles et institutionnelles. Cet engagement a été réitéré par sa Majesté le Roi Mohammed VI devant la 65e session de l'Assemblée générale des Nations unies lors du sommet sur les OMD. La ministre a fait remarquer que le Maroc a toujours milité pour un partenariat international d'envergure pour la réalisation des OMD tout en œuvrant pour une utilisation optimale du financement international grâce à une bonne gouvernance de cette aide accordée en matière de développement. Toutefois, a souligné Mme Akharbach, « ces actions ne peuvent aboutir sans une solidarité agissante, une mobilisation sociale, un engagement institutionnel, un déploiement opérationnel, une mise en commun des expériences et des

bonnes pratiques et une mise à disposition d'informations pertinentes et fidèles aux réalités du terrain ». La secrétaire d'Etat a estimé que la réalisation donc des OMD, nécessite non seulement une solidarité agissante et contextualisée mais aussi l'adhésion des médias et des leaders d'opinion qui doivent jouer un rôle déterminant dans la médiatisation de ces objectifs dans le but de faire adhérer le simple citoyen. « Sans un effort soutenu d'information, de communication et de plaidoyer, il sera impossible de maintenir la question en haut de l'agenda international et en bonne place des priorités nationales » a-t-elle souligné.

Le ministre de la Communication, porte-parole du gouvernement, Khalid Naciri, qui était présent également lors de cet événement a fait remarquer, lors de son intervention que le processus de réalisation des objectifs millénaires de développement est certes difficile et complexe mais il pourra se réaliser si l'on arrive à soutenir les énergies et multiplier les synergies. « Nous avons déjà montré que nous pouvons relever ce défi. Le Maroc a déjà pu réaliser certains objectifs tracés dans le cadre de ce projet. Exemple, aujourd'hui plus de 93% des enfants âgés de plus de 6 ans sont scolarisés. Mais il reste des efforts à consentir pour réduire la mortalité infantile, améliorer la santé maternelle et généraliser l'enseignement dans le milieu rural. Ce sont les objectifs qu'il faudra réaliser avant

2015 » affirme M. Naciri.

Il est important de souligner que la Campagne du Millénaire « 8 pour 8 » vient à la suite du Sommet du Millénaire qui a eu lieu entre le 20 et le 22 septembre 2010 à New York, et qui s'est terminé avec l'adoption d'un programme d'action pour atteindre les huit objectifs d'ici 2015. Le concept de la Campagne du Millénaire, qui s'achèvera en 2015, date butoir de l'atteinte des OMD, est fondé sur une approche participative et de concertation. D'après les organisateurs, la Campagne a pour principal objectif, cette année, d'informer, sensibiliser et communiquer autour des OMD en vue d'une mobilisation sociale à même d'accélérer l'atteinte des OMD au Maroc. Elle s'adressera aux décideurs institutionnels et privés, à la société civile et au grand public avec une attention particulière aux femmes, aux enfants et aux jeunes.

Au menu, il est prévu donc de diffuser des spots publicitaires dans les supports audiovisuels et radiophoniques et de réaliser des Sketchs.

Des ateliers, des séminaires et des expositions seront organisés tout au long de la campagne. Aussi, les organisateurs ont pensé associer plusieurs artistes de renom à la médiatisation de cet événement notamment, Rachid El Ouali, Hanane El Fadili, et le groupe H-Kayne afin que cette campagne puisse récolter le fruit attendu à savoir garantir l'adhésion de tout le monde. ■





Evénement	Média	Date	Page
Lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » Lundi 11 octobre 2010	Akhbar Al Yaoum	12-10-10	3



وزير الاتصال: ما حقق في مجال التنمية كبير لكن ما يتظرنا أكبر

## الأمم المتحدة ووزارتنا الخارجية والاتصال تطوق حملة أهداف الألفية

عموما والحصول على التعامل المهني والتميز في الأجر في قطاعي الصحافة والخدمات والتفوق بين الواجبات السرية والحياة المهنية. وتكثف الوصفة الأعمال التي لم تكن فيما يتصل بالإصلاحات القانونية وعدم الكفاية فيما يخص الحماية القانونية ودعم الضحايا من النساء والفتيات ضحايا العنف القائم على النوع الاجتماعي، واستعراض المميز والصور النمطية والعنف ضد المرأة، مما يعطى أهمية للآليات المتخذة وكذلك عدم توافر بيانات كافية مفصلة عن العنف ضد المرأة والعمل غير الرسمي وغير المجور للمرأة وضعف القدرة على استخدامها، وأخيرا عدم كفاية الموارد المالية والبشرية والمادية المخصصة للآلية الوطنية للربط بالبنوع الاجتماعي. وفيما يخص ضمان التعليم الابتدائي للجميع كهدف تنموي أممي، والذي يعني ضمان أنه بحلول سنة 2015 سيكون بإمكان

الأهداف الإنمائية للألفية والذي يعني في المغرب القضاء على التفاوت بين الجنسين في التعليم الابتدائي والثانوي والقضاء على الفوارق بين الجنسين في الحصول على مختلف الوظائف الغاية وتحقيق نسبة الثلث من النساء في الهذات التشريعية والتنظيمية والقضائية. فقد عرف المغرب على مدى خمس سنوات انتهاء أهداف الألفية مجموعة من الإجراءات في هذا المجال من خلال إصلاحات قانونية خصوصا في مجال دعم قدرات النساء. وعلى الرغم من التقدم المحرز والإجراءات المتخذة، كما تقول الوصفة، فإن هناك تحديات الرئيسية تتمثل في التعليم الاقتصادي ومكافحة الفقر بين النساء في سياق التعرض للأزمات المالية والاقتصادية بالإضافة إلى التكيف مع تغير المناخ والتغير البيئي، خاصة فيما يتعلق بوصول المرأة إلى عمل مدفوع الأجر وغيرم والحصول على الأراضي والممتلكات

الألفية إلى تحقيقها هو جزء من التنمية الاجتماعية والأخذة الوطنية. ويطلب الناصري في كلمته، وسائل الإعلام المغربية، رغم اختلاف مقارباتها السياسية بلعب دور موحده في التعيين للأهداف الثمانية للألفية خلال السنوات الخمس القادمة. إلى ذلك، كتلفت وذاائق وزعت خلال الندوة أن المغرب حقق العديد من أهداف التنمية للألفية رغم وجود انتقادات كثيرة في مجال القضاء على الفقر المدقع والجوع في كل من المناطق الحضرية والقروية في المغرب وضمان نحل لا يقل عن 1 دولار في اليوم، فقد عرف هذا الهدف التنموي حسب الوصفة بترجمة من التحق، حيث ترفت مستويات الفقر والبطالة التي قست على الصعيد الوطني انخفاضها ملحوظا بين سنتي 2001 و2008، حيث انخفض الفقر الحظي من 6,7٪ إلى 3,6٪ وانخفض الفقر النسبي من 15,3٪ إلى 8,8٪. كما انخفض الهشاشة 22,8٪ إلى 15,9٪. وبشكل عام، تم الحد من الفقر المدقع بنسبة 41,2٪ والفقر النسبي بنسبة 42,5٪ والهشاشة بنسبة 30,3٪. كما أن المعدل المتوسط للزيادة في الإخفاق السنوي لاستهلاك الفرد قد ارتفع بما يقرب من ثلاثة أضعاف بين سنتي 2001 و2007 مما كان عليه في الفترة ما بين سنتي 1989 و2001. مست الطيفات الفنية والتواضعة على نحو أكبر مما مست الطبقات المتوسطة. وخلصت الوصفة إلى أن الفقر في المغرب أكثر حساسية بنسبة الضعف فيما يرتبط بتوزيع الدخل مما هو عليه فيما يخص النمو الاقتصادي، مما يجعل القضاء على الفقر مرتبطا بتحقيق قدر أكبر من الإنصاف الاجتماعي والقرابي وفي مجال تعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة التي يعد الهدف الثالث من

### الرياسة صحرى الشرقاوي

على بعد خمس سنوات فقط من حلول الموعد النهائي لتحقيق الأهداف الإنمائية للألفية التي تم الاتفاق عليها سنة 2000، وبعد الدعوة التي وجهها الأمين العام للأمم المتحدة من أجل الإسراع بإحراز تقدم نحو الأهداف الإنمائية للألفية، تم إرساء في ندوة صحفية بالرباط، إضفاء الطلاق حملة حول الأهداف الإنمائية للألفية في المغرب تحت شعار 8x8.

في هذا السياق، قال خالد الناصري، وزير الاتصال الناطق الرسمي باسم الحكومة، إن ما حققه المغرب في مجال التنمية كبير لكن ما يتظرنا أكثر، مؤكدا أن هذه الإجراءات لم تكن لتتحقق لولا الإرادة الكبيرة التي أضفها الملك محمد السادس على المجال التنموي من خلال المبادرة الوطنية للتنمية، موضحا أن اهتمام المغرب بالاجالات التي تهدف





Événement	Média	Date	Page
Lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » Lundi 11 octobre 2010	Asharq Al-Awsat	12-10-10	1

## الشرق الأوسط

جريدة العرب الدولية

### خالد الناصري سيبدأ طرحه وليست إطلاق برامج في الهواء انطلاق حملة إعلامية في المغرب حول أهداف التنمية للألفية

الرباط، عطية العروسي

انطلقت أمس بالرباط حملة إعلامية حول أهداف التنمية للألفية، التي تشرف عليها هيئة الأمم المتحدة، وذلك برعاية العهد المغربي الملك محمد السادس، وبمشاركة مع وزيرتي الخارجية والاتصال (الإعلام) المغربيتين

وحددت الأمم المتحدة ثمانية أهداف لتحقيق التنمية تشمل في القضاء على الفقر والجوع، وتعميم التعليم الابتدائي، وتعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، والحد من وفيات الأطفال، وتحسين الصحة الإنجابية، ومكافحة مرض الإيدز، والحفاظ على البيئة، وإقامة شراكة عالمية من أجل البيئة.

وأجمع قادة الدول خلال انعقاد قمة الألفية من 20 إلى 22 سبتمبر (أيلول) الماضي بنينويويورك، على أن معظم هذه الأهداف لم يتحققها بالشكل المطلوب، وأن الأزمة المالية ساهمت في تعميق الفوارق بين المجتمعات، بسبب إهمام الدول الكبرى عن التمويل. إذ إنها مطالبة بتخصيص 0,7 في المائة من ناتجها الداخلي الخام لهذا الغرض. وقال برونو مورات، المنسق العام لبرنامج الأمم المتحدة للتنمية في المغرب، خلال لقاء صحافي عقد أمس بالرباط، إن هذه الحملة الإعلامية مدتها خمس سنوات، وتندرج في إطار الحملة العالمية بشأن أهداف التنمية للألفية على أن مؤتمراً قمة الألفية بنينويويورك، الذي توج ببرنامج عمل لتحقيق الأهداف الثمانية للتنمية في ظل 2015، وأضاف مورات أن الهدف الرئيسي للحملة يتلخص في إيصال وتوعية المواطنين حول أهمية التنمية للألفية في المغرب، وستستهدف الحملة صناعات القرار، سواء في المؤسسات العمومية أو القطاع الخاص، بالإضافة إلى القطاع المدني، وعموم المواطنين مع إيلاء اهتمام خاص للأطفال والنساء والشباب.

وقال خالد الناصري، وزير الاتصال والإعلام الناطق باسم الحكومة المغربية رداً على سؤال حول مدى قدرة المغرب على الالتزام بتحقيق أهداف التنمية في ظل التحديات الأزمة الاقتصادية على الاقتصاد المغربي، إن قانون المساواة المجلد من قبله يتضمن أي مساس بالموازنة المخصصة للاستثمارات والمشاريع الاجتماعية التي ستحظى بالأولوية. وأضاف أن تحقيق هذه الأهداف ليس مسألة سهلة بل تحتاج إلى طاقة وإرادة والعمل على مواصلة ما تم التشروع في إنجازه في مختلف المجالات التي تحدها أهداف التنمية للأمم المتحدة في الرب الأجل مهما كانت الصعاب.

وأوضح الناصري أن أهداف التنمية للألفية تنسجم

تالياً مع الأجنحة الوطنية والمتمثلة في المبادرة الوطنية للتنمية البشرية، التي أطلقتها المغرب عام 2005، مشيراً إلى أن المغرب حقق الكثير من المكاسب إلا أنه يتخبط عليه: مثل مجاهدي الفقر، وتعميم التعليم، وتحقيق المساواة بين المرأة والرجل، والارتقاء بالخدمات الصحية، استناداً إلى سياسة طموحة و«الغنية» وليس «مجرد إطلاق برامج في الهواء»، على حد تعبيره. وقال الناصري إن سيمتد إشراك الرأي العام والجمعيات، والفنانين، ووسائل الإعلام بمختلف أصنافها من قنوات تلفزيونية وإذاعية وصحافة مكتوبة وإلكترونية في الحملة الإعلامية من أجل التوعية والتعريف بالأهداف الإنمائية للألفية

من جهتها، قالت لطيفه أذربايش، الوزيرة في وزارة الخارجية المغربية، إن الأهداف الاقتصادية ذرية لتطويرها من الالتزامات الدولية فيمدها بخص تحقيق أهداف التنمية الألفية، لأن هذا «امر غير مألوف أخلاقياً»، مشيرة إلى أن الأزمة الاقتصادية ساهمت في زيادة نسبة الفقر في الكثير من الدول خصوصاً في القارة الأفريقية.

ودعت أذربايش إلى الحفاظ على المكتسبات التي تحققت في هذا المجال ومضاعفة الجهود من أجل سد النقص الحاصل في مجالات أخرى مثل وفيات الأطفال، والصحة الإنجابية ونقص التعليم في القرى، مشيرة بما حققه المغرب في مجال الحفاظ على البيئة.

وكان العهد المغربي الملك محمد السادس قد دعا، خلال مؤتمراً الألفية بنينويويورك، للتدويل للكونغرس العالمي بالتزامن معها، وإقامة شراكة عالمية وصحية ومستدامة مدعومة بجهوداً متبادلة لتحقيق أهداف الألفية للتنمية.

وتشير الإحصائيات إلى أن المغرب استطاع تقليص نسبة الفقر من 16,2 في المائة سنة 2000، إلى 9 في المائة حالياً، بيد أن هناك فوارق شاسعة فيما بين المدن والقرى في المغرب من حيث انتشار الفقر، كما أن للفقر يعاني من ارتفاع نسبة التسرب المدرسي، ووفيات النساء أثناء قيولها إلى جانب ارتفاع نسبة الأمية. ويؤكد المغرب باستمرار مؤتمرات التنمية التي تحتضنها المنظمات الدولية التصنيف الدول التي اتخذت بين الاعتراف ثلاثة مجالات: أساسية هي: الصحة والتعليم ومستوى الدخل، إذ يصنف المغرب في المرتبة 126 حسب ترتيب برنامج الأمم المتحدة للتنمية البشرية، أي ضمن الدول ذات التنمية البشرية المتوسطة.





Evénement	Média	Date	Lien
Lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » <b>Lundi 11 octobre 2010</b>	Radio des Nations Unies	12-10-10	<a href="http://www.unmultimedia.org/arabic/radio/detail/49056.html">http://www.unmultimedia.org/arabic/radio/detail/49056.html</a>

البث الشبكي للأمم المتحدة مركز أخبار الأمم المتحدة صور الأمم المتحدة إذاعة الأمم المتحدة وسائل الإعلام المتعددة الأمم المتحدة

عربي 中文 English Français Русский Español  
Português Kiswahili

# إذاعة الأمم المتحدة

من نحن | مساعدة | الدخول | العضوية | بحث

إذاعة الأمم المتحدة

التصفح حسب الإقليم

- أفريقيا
- الأمريكتان
- آسيا
- أوروبا
- الشرق الأوسط

تحت المجهر

- الجمعية العامة - الدورة الخامسة والستون
- الذكرى الستون لإنشاء الأنروا
- فيروس H1N1
- الأهداف الإنمائية للألفية
- تغير المناخ
- الحالة في سري لانكا
- اللاجئون
- الصفحة
- حقوق الإنسان
- الشباب
- المرأة

Facebook

Twitter

خدمات

المزيد من الأخبار

سالفًا كير يقترح إنشاء منطقة عازلة بين الشمال والجنوب

تحميل استماع

ولستروم قلقة من انعدام الأمن في والبيكالي بالكونغو الديمقراطية

تحميل استماع

مصر: أفريقيا قادرة على تحقيق الانتعاش الاقتصادي بأسرع من المتوقع

تحميل استماع

الأمم المتحدة تعرب عن القلق للقيود المفروضة على وصول المساعدات الإنسانية لبعض مناطق دارفور

تحميل استماع

الأمم المتحدة: الهوانغ الفعالة تساعد الفقراء اقتصاديا

تحميل استماع

اطبع هذه الصفحة | تحميل | استماع

## الأمم المتحدة تطلق حملة الأهداف الإنمائية للألفية في المغرب

2010-10-12

أطلقت الأمم المتحدة رسميا مساء أمس في المغرب حملة الأهداف الإنمائية للألفية في المكتبة الوطنية للمملكة المغربية، إلى التفاصيل:

أطلقت الأمم المتحدة حملة الأهداف الإنمائية للألفية في مدينة الرباط بالاشتراك مع وزارة الشؤون الخارجية والتعاون ووزارة الأشغال، الحملة التي بدأت تحت شعار "حملة الألفية 8/8" تأتي بعد قمة الأهداف الإنمائية للألفية التي عقدت على هامش مداوات الجمعية العامة في دورتها الخامسة والستين، والتي شارك فيها عدد كبير من زعماء العالم، ومن بينهم العاهل المغربي الملك محمد السادس.

الإميلة مي يعقوب من القسم العربي بإذاعة الأمم المتحدة بنيويورك، حضرت انطلاق الحملة في المغرب، وأجرت حوارا مع برونو بويزا، منسق الأمم المتحدة في المغرب الذي قال لها إنه قد كان من المهم فور ختام قمة نيويورك أن يتم تشجيع جهود الحكومة المغربية، التي تتوقع تحقيق الأهداف الإنمائية بحلول عام 2015، إضافة إلى لفت الانتباه إلى مبالغ النموذج المغربي، وأضاف:

"لقد جعل المغرب فعلا من أهداف الألفية للتنمية النقطة المحورية لسياسته الخاصة بالتنمية. فالمغرب خصص قدرا كبيرا من الموارد وأنشأ المؤسسات المكرسة لمتابعة تحقيق هذه الأهداف مثل المبادرة الوطنية للتنمية البشرية والمرصد الوطني للعلاقات الإنسانية، كل ذلك يعد مثالا هاما جدا لباقي العالم."

حملة الأهداف الإنمائية في المغرب



Événement	Média	Date	Lien
Lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » <b>Lundi 11 octobre 2010</b>	L'économiste	13-10-10	<a href="http://www.leconomiste.com/article.html?a=103314">http://www.leconomiste.com/article.html?a=103314</a>



## Objectifs du Millénaire

### Mobilisation pour être au rendez-vous en 2015 · Lancement d'une campagne de sensibilisation

#### · Au menu: Activités culturelles, ateliers de formation, expositions...

LE Maroc est bien engagé pour la réalisation des Objectifs du Millénaire de développement (OMD) en 2015, échéance fixée par la communauté internationale. Une confirmation rappelée par Khalid Naciri, ministre de la Communication, lors du lancement, lundi dernier, de la campagne de sensibilisation sur les OMD. Une action initiée par les Nations Unies au Maroc en partenariat avec le ministère des Affaires étrangères et celui de la Communication. «Le but de cette campagne, baptisée 8 pour 8, est d'impliquer et mobiliser davantage les différents acteurs de la société pour permettre d'atteindre les OMD dans les délais», précise Bruno Pouezet, Coordinateur résident des Nations Unies au Maroc. Avant d'ajouter que cette expérience pourra servir comme un exemple pour les autres pays de la région. Cette campagne vient à la suite du Sommet du millénaire qui a eu lieu, en septembre dernier, à New York. A l'issue de cette rencontre, un programme d'action a été adopté pour activer la cadence en vue d'atteindre les huit OMD.

Aujourd'hui, le bilan en matière de développement humain est encore loin des objectifs, raison pour laquelle il faut redoubler les efforts pour être au rendez-vous. Il faut noter que cette campagne de sensibilisation prendra fin en 2015. L'objectif fixé pour la première édition (2010-2011) est axé sur l'information et la sensibilisation sur les OMD en vue d'assurer une mobilisation sociale. «Elle s'adressera aux décideurs institutionnels et privés, à la société civile et au grand public», précise un communiqué des Nations Unies au Maroc. Pour ce faire, plusieurs actions sont programmées. Il s'agit notamment de la première édition du festival du court-métrage de Rabat (Top 8) prévu en octobre prochain. «Cette manifestation sera consacrée aux meilleurs reportages réalisés autour des OMD au Maroc», explique Leila Barakat, présidente du Groupe communication des Nations Unies au Maroc. Au menu également, la première édition du Forum du secteur privé «Pour des Marchés intégrants» sur la santé et la nutrition prévu en mai 2011. Les huit Objectifs du millénaire, rappelons le, ont été adoptés en 2000 par 189 Etats membres de l'ONU qui ont convenu de les atteindre à l'horizon de 2015. Ils visent notamment à réduire l'extrême pauvreté et la faim, assurer l'éducation primaire et améliorer la santé maternelle et celle de l'enfant.

«En général, garantir l'épanouissement et une vie digne à l'ensemble de la population», résume Latifa Akharbach, Secrétaire d'Etat auprès du ministre des Affaires étrangères. Pour





cette dernière, la réalisation des OMD nécessite une solidarité sur le plan national et international entre les pays. Sur ce volet, elle évoque le désengagement de certains gouvernements pour soutenir financièrement ce chantier humanitaire. Comme prétexte, ils avancent les effets de la crise économique. Pour Akharbach, il faut donc compter sur soi-même pour sortir du sous-développement. Sur ce volet, elle met en valeur les réalisations de l'expérience de l'INDH lancée par le Maroc qui est financée à hauteur de 80% par les moyens de l'Etat.

---

### Bilan à mi-parcours

POUR le ministre de la Communication, Khalid Naciri, le processus est engagé pour atteindre les Objectifs du Millénaire en 2015 à travers des politiques publiques. Pour certains domaines, les résultats sont encourageants. Il s'agit notamment de la réduction de la pauvreté, l'égalité entre les sexes et l'accès des populations à l'eau potable et l'électricité. Mais beaucoup de travail reste encore à accomplir et concernent les objectifs liés à la santé infantile maternelle.

Nour Eddine EL AISSI



Événement	Média	Date	Page
Lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » <b>Lundi 11 octobre 2010</b>	Al Bayane	13-10-10	1

# AL BAYANE

## Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement Réduire l'extrême pauvreté et la faim

Meryem Salmi

Une campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD), placée sous le Haut Patronage de SM le Roi Mohammed VI, a été lancée, lundi à Rabat, en présence notamment du ministre de la Communication, porte-parole du gouvernement, M. Khalid Naciri, la secrétaire d'Etat auprès du ministre des Affaires Etrangères et de la Coopération, Mme Latifa Akharchab, des représentants du système de l'ONU au Maroc et des acteurs de la société civile. L'objectif étant de mobiliser l'opinion publique marocaine et la sensibiliser à la nécessité d'accélérer la réalisation des OMD au Maroc. "8 pour 8" se devra d'informer, sensibiliser et communiquer autour des OMD en vue d'une mobilisation sociale à même d'accélérer l'atteinte des OMD au

Maroc. Elle s'adressera, par ailleurs, aux décideurs institutionnels et privés

Le lancement de cette campagne intervient à la suite du Sommet du Millénaire, tenu à New York du 20 au 22 Septembre dernier, et qui a vu l'adoption d'un programme d'action pour atteindre les huit Objectifs du Millénaire pour le Développement d'ici 2015.

Huit objectifs du millénaire tels que réduire l'extrême pauvreté et la faim, assurer l'éducation primaire pour tous, promouvoir l'égalité et l'autonomisation des femmes, réduire la mortalité infantile, améliorer la santé maternelle, combattre le VIH/SIDA, le paludisme et d'autres maladies, assurer un environnement humain durable et mettre en place un partenariat mondial pour le

développement: Décideurs, institutionnels et privés sont concernés par cette campagne. Mais aussi société civile et grand public avec une attention particulière aux femmes, aux enfants et aux jeunes. Et qui d'autres seraient les mieux placés pour sensibiliser et faire prendre conscience que des ambassadeurs de bonne volonté.

Et de la bonne volonté ils en ont. Hanane Fadili, Rachid El Ouali et le groupe H Kayne ont répondu présents à cet appel du PNUD pour sensibiliser la société civile aux 8 objectifs du millénaire.

Chacun y met son talent en contribution. Ainsi, et en exclusivité, un spot de sensibilisation pour les besoins de la campagne a été projeté à l'assistance où le maître mot est Agir pour un avenir meilleur.



Événement	Média	Date	Page
Lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » Lundi 11 octobre 2010	Bayane Al Youm	13-10-10	1



## انطلاق الحملة الوطنية لتحقيق الأهداف الإنمائية للألفية

محمد حجيوي

الاجتماعية في كل تجلياتها. لكن رغم ذلك يضيف الناصري، فإن ما تحقق لا يرقى إلى مستوى التطلعات، وأن ما ينتظر المغرب هو أكثر مما تحقق.

من جهته، نكر برونو بوزيرات، منسق برنامج الأمم المتحدة للتنمية بالمغرب، أن برنامج أهداف الألفية الإنمائية، تعاهد دولي من قبل 191 دولة، لتحقيق ثمانية أهداف إلى غاية 2015، مبرزا أن البرنامج الإنمائي انطلق سنة 2000، مؤكدا أن الإنطلاقة الإعلامية التوعوية، تتم وفق شراكة بين الحكومة، وجمعيات المجتمع المدني، وسفراء النوايا الحسنة للأمم المتحدة.

ومن جهة أخرى، عبر كل من الفنان رشيد الوالي، وحنان الفاضلي، والمجموعة الغنائية أشكابين عن انخراطهم في هذه الحملة الوطنية للتعريف بأهداف الألفية الإنمائية، من خلال تقديم وصلات إرشادية في مختلف القنوات العمومية والإذاعات الخاصة.

شير إلى أن هذه الحملة الوطنية للمتحسيس بأهمية تحقيق أهداف الألفية الإنمائية، والتي انطلقت أول أمس بالرباط تهم تحقيق ثمانية أهداف رئيسية، وهي القضاء على الفقر المدقع، وتحقيق تعميم التمدرس الابتدائي، وتخفيض نسبة وفيات الأطفال عند الولادة، ومكافحة الأمراض المنتقلة مثل الأيدز، وتعزيز المساواة بين الجنسين، وكفالة الاستدامة البيئية، وتحسين الصحة الإنجابية، وإقامة شراكة عالمية من أجل التنمية.

بالأهداف الإنمائية للألفية كما حددتها الأمم المتحدة.

ونكسرت أخبارنا أن المنتظم الدولي خاصة الدول الكبرى لم تلتزمه في غالبيتها بالوعود التي قطعتها على نفسها والمتملة في تخصيص 0.1% من الناتج الداخلي الخام لفائدة صندوق الأمم المتحدة الإنمائي، مشيرة إلى أن غالبية الدول لم تف بالتزاماتها تحت مبرر الأزمة الاقتصادية العالمية. وأبرزت أن تحقيق أهداف الألفية يتطلب تضامنا بين الشمال والجنوب وتضامنا اجتماعيا داخليا ودوليا وبين الأجيال، وهو ما يقتضي، حسب الوزيرة، تجديد التزام المنتظم الدولي بالعمل على مستوى المساعدة في التنمية وإصلاح الحكامة العالمية والبحث عن تمويلات جديدة ومبتكرة، مشيرة إلى أن المغرب جعل من تحقيق أهداف الألفية للتنمية على رأس أولوياته الوطنية على الخصوص من خلال المبادرة الوطنية للتنمية البشرية.

وفي ذات السياق، ذكر خالد الناصري وزير الاتصال الناطق الرسمي باسم الحكومة، أن المغرب قطع أشواطاً مهمة في مسار تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية، وأن الالتزام الحالي ما هو إلا تجديد التأكيد على انخراط المغرب في هذا المسار، مذكراً في هذا الصدد بالتقدم الذي أحرزه المغرب في مجالات القضاء على الفقر وتعميم التمدرس وصحة الأم والطفل، مبرزا أهمية المبادرة الوطنية للتنمية البشرية في محاربة الهشاشة

أكد خالد الناصري وزير الاتصال الناطق الرسمي باسم الحكومة، أن الأمانة الاقتصادية العالمية والظرفية الاقتصادية الوطنية، لن يكون لهما أي تأثير على التزامات المغرب بخصوص تحقيق أهداف الألفية للتنمية.

وقال الناصري خلال ندوة صحفية نظمتها هيئة الأمم المتحدة بالمغرب بشراكة مع وزارة الشؤون الخارجية والتعاون ووزارة الاتصال أول أمس بالرباط، لإعطاء الإنطلاقة الرسمية للحملة الوطنية حول الأهداف الإنمائية للألفية 8/8، «إن القانون المالي لسنة 2011 لن يعرف أي مساس في المصاريف المخصصة للاستثمار العمومي والمشاريع ذات البعد الاجتماعي».

وفي ذات السياق قالت لطيفة أخرياش كاتبة الدولة لدى وزير الشؤون الخارجية والتعاون أنه «من غير المقبول أخلاقيا ولا سياسيا التحجج بالأزمة الاقتصادية العالمية للتخلص من الالتزامات، مؤكدة على أن المغرب ملتزم بتحقيق الأهداف الإنمائية للألفية رغم الأزمة الاقتصادية العالمية، وهو ما أكده صاحب الجلالة الملك محمد السادس في خطابه أمام الجمعية العامة للأمم المتحدة بنيويورك شهر شتنبر الماضي، والذي أبرز من خلاله التزام المغرب





Événement	Média	Date	Page
Lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » <b>Lundi 11 octobre 2010</b>	Aufait	13-10-10	7

Réagissez sur → courrier@aufaitmaroc.com • www.aufaitmaroc.com

**07**  
aufait  
mercredi 13 octobre 2010

## ① société

**SANCTIONS.** Le ministère de l'Éducation nationale de l'enseignement supérieur et de la formation des cadres a pris des mesures disciplinaires à l'encontre de responsables administratifs au collège Zahraoui et à la délégation de Meknes pour avoir "failli à leur devoir" suite à l'intoxication alimentaire collective à la cantine de l'internat de cet établissement. Dans un communiqué, le ministère a indiqué que des poursuites judiciaires vont être engagées contre "toute personne ayant failli à ses engagements dans le cadre du contrat-cadre".

• CAMPAGNE DU MILLÉNAIRE "8 SUR 8" SUR LES OMD

# Plaidoyer pour une participation de toutes les forces vives

Le lancement officiel de la campagne "8 sur 8" sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement, a fait l'objet d'une conférence de presse organisée le 11 octobre 2010 par la représentation des Nations Unies au Maroc, en partenariat avec le Ministère des Affaires Étrangères et de la Coopération et le Ministère de la Communication.

**OMD.** La déclaration du millénaire a consacré, en septembre 2000, l'engagement de 191 pays dont 147 représentés au plus haut niveau, à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour atteindre en 2015 les 8 OMD. Le rôle primordial d'une bonne stratégie de communication a été réaffirmé cette année par un appel de l'Assemblée générale à mettre sur pied une campagne mondiale sur les OMD ainsi que des campagnes nationales adaptées aux affinités et aux contextes locaux.

“ La Campagne du millénaire au Maroc a pour but de rassembler tous les acteurs de la société marocaine pour assurer que le Maroc atteigne les objectifs du Millénaire mais aussi pour servir d'exemple pour les pays de la région et au-delà qui ont davantage de difficultés que le Maroc dans cette voie. Donc, nous voudrions utiliser la

campagne pour mobiliser au Maroc mais aussi pour servir de locomotive pour atteindre ces objectifs dans la région”

Bruno Pouézat, coordinateur Résident du Système des Nations Unies.

### Des objectifs pour tous

De nombreux partenaires se sont engagés à conjuguer leurs efforts en vue de réussir cette campagne au Maroc, principalement les départements ministériels concernés, la société civile, les universités, la CGEM (Confédération générale des entreprises du Maroc), les médias, des pays amis, ainsi que les Agences et les Fonds.

Les journées internationales programmées les mois d'octobre et novembre 2010 dans les domaines respectifs de l'alimentation, de l'éradication de la pauvreté, de l'information sur le développement, de l'enfance et de la lutte contre la violence à l'égard des femmes, seront instrumentalisées pour sensibiliser le citoyen marocain sur les progrès et les efforts restant à faire pour réaliser dans les meilleures conditions les objectifs.



① M. Bruno Pouézat, Coordinateur du Système des Nations Unies et Représentant Résident du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) au Royaume du Maroc. 10/10

“ le Gouvernement seul ne peut pas aller loin, la société civile

toute seule ne peut pas aller loin, la presse toute seule ne peut pas aller loin... C'est dans la synergie entre tous ces intervenants que nous sommes en mesure de créer les ruptures absolument indispensables pour

véritablement passer dans le processus du développement”

Khalid Naciri, ministre de la communication et porte parole du Gouvernement.

Les OMD représentent des priorités fondamentales dans la bonne gouvernance

et l'on peut prendre comme exemple l'INDH (Initiative nationale pour le développement humain) qui est un véritable élément inclusif qui requiert la participation de toutes les composantes de la société marocaine.

Les intervenants ont reconnu, toutefois, qu'en dépit des avancées réalisées dans certains domaines (la lutte contre la pauvreté, l'accès à l'enseignement primaire, aux réseaux d'eau potable et d'électricité ...) que le plus important reste à réaliser. Il importe, entre autres, de rabaisser le taux de mortalité infantile, d'améliorer la santé maternelle, de généraliser l'enseignement dans le monde rural et de promouvoir l'emploi.

■ Rachid Loudghri

### La Campagne "8 sur 8"?

La Campagne du millénaire concerne la réalisation dans leur globalité et d'ici l'échéance prévue (2015), des huit OMD tels que fixés par les Nations Unies. Ces huit objectifs se déclinent par ordre de priorité, comme suit :

- Réduire l'extrême pauvreté et la faim
- Assurer l'éducation primaire pour tous
- Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
- Réduire la mortalité infantile
- Améliorer la santé maternelle
- Combattre le VIH-Sida, le paludisme et d'autres maladies
- Préserver l'environnement
- Mettre en place un partenariat mondial pour le développement





Événement	Média	Date	Lien
Lancement de la Campagne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement « 8 pour 8 » <b>Lundi 11 octobre 2010</b>	aufait.ma	13-10-10	<a href="http://www.aufaitmaroc.com/maroc/societe/2010/10/12/plaidoyer-pour-une-participation-de-toutes-les-forces-vives">http://www.aufaitmaroc.com/maroc/societe/2010/10/12/plaidoyer-pour-une-participation-de-toutes-les-forces-vives</a>



## Campagne du millénaire "8 sur 8" sur les OMD Plaidoyer pour une participation de toutes les forces vives

Le lancement officiel de la campagne "8 sur 8" sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement, a fait l'objet d'une conférence de presse organisée le 11 octobre 2010 par la représentation des Nations Unies au Maroc, en partenariat avec le Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération et le Ministère de la Communication.



M. Bruno Pouézat, Coordonnateur du Système des Nations Unies et Représentant Résident du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) au Royaume du Maroc. /DR

La déclaration du millénaire a consacré, en septembre 2000, l'engagement de 191 pays dont 147 représentés au plus haut niveau, à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour atteindre en 2015 les 8 OMD. Le rôle primordial d'une bonne stratégie de communication a été réaffirmé cette année par un appel de l'Assemblée générale à mettre sur pied une campagne mondiale sur les OMD ainsi que des campagnes nationales adaptées aux affinités et aux contextes locaux.

“La Campagne du millénaire au Maroc a pour but de rassembler tous les acteurs de la société marocaine pour assurer que le Maroc atteigne les objectifs du Millénaire mais aussi pour servir d'exemple pour les pays de la région et au-delà qui ont davantage de difficultés que le Maroc dans cette voie. Donc, nous voudrions utiliser la campagne pour mobiliser au Maroc mais aussi pour servir de locomotive pour atteindre ces objectifs dans la région”

Bruno Pouezat, coordonateur Résident du Système des Nations Unies.





## Des objectifs pour tous

De nombreux partenaires se sont engagés à conjuguer leurs efforts en vue de réussir cette campagne au Maroc, principalement les départements ministériels concernés, la société civile, les universités, la CGEM (Confédération générale des entreprises du Maroc), les médias, des pays amis, ainsi que les Agences et les Fonds.

Les journées internationales programmées les mois d'octobre et novembre 2010 dans les domaines respectifs de l'alimentation, de l'éradication de la pauvreté, de l'information sur le développement, de l'enfance et de la lutte contre la violence à l'égard des femmes, seront instrumentalisées pour sensibiliser le citoyen marocain sur les progrès et les efforts restant à faire pour réaliser dans les meilleures conditions les objectifs.

“le Gouvernement seul ne peut pas aller loin, la société civile toute seule ne peut pas aller loin, la presse toute seule ne peut pas aller loin...C'est dans la synergie entre tous ces intervenants que nous sommes en mesure de créer les ruptures absolument indispensables pour véritablement passer dans le processus du développement”

Khalid Naciri, ministre de la communication et porte parole du Gouvernement.

Les OMD représentent des priorités fondamentales dans la bonne gouvernance et l'on peut prendre comme exemple l'INDH (Initiative nationale pour le développement humain) qui est un véritable élément inclusif qui requiert la participation de toutes les composantes de la société marocaine.

Les intervenants ont reconnu, toutefois, qu'en dépit des avancées réalisées dans certains domaines (la lutte contre la pauvreté, l'accès à l'enseignement primaire, aux réseaux d'eau potable et d'électricité ...) que le plus important reste à réaliser. Il importe, entre autres, de rabaisser le taux de mortalité infantile, d'améliorer la santé maternelle, de généraliser l'enseignement dans le monde rural et de promouvoir l'emploi.

## La Campagne "8 sur 8"?

La Campagne du millénaire concerne la réalisation dans leur globalité et d'ici l'échéance prévue (2015), des huit OMD tels que fixés par les nations unies. Ces huit objectifs se déclinent par ordre de priorité, comme suit :

- Réduire l'extrême pauvreté et la faim
- Assurer l'éducation primaire pour tous
- Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
- Réduire la mortalité infantile
- Améliorer la santé maternelle
- Combattre le VIH-Sida, le paludisme et d'autres maladies
- Préserver l'environnement
- Mettre en place un partenariat mondial pour le développement

Rachid Loudghiri

Dernière mise à jour : 12.10.2010 à 10:14