

Contexte

Au Maroc, des avancées importantes ont été accomplies ces dernières années dans le domaine de l'habilitation des femmes, notamment au niveau politique et économique. La position des femmes, en général, évolue vers une position plus autonome dans l'espace public, où leurs droits humains sont mieux protégés, ce qui a un impact positif sur leur rôle dans le secteur économique, l'entrepreneuriat et le développement.

En dépit des évolutions et de la tendance générale qui souligne de plus en plus le rôle de la femme et son potentiel d'acteur économique, il existe peu d'activités innovatrices créées pour et par les femmes. Par conséquent, la sensibilisation des acteurs et décideurs institutionnels et politiques sur le rôle de la femme dans la création de richesse et d'emploi reste une priorité pour assurer que les avancées au niveau législatif soient reflétées dans la réalité économique et sociale du pays.

Description du projet

Le PNUD et l'UNIFEM en partenariat avec l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises du Maroc (AFEM) ont lancé le 18 mai 2006 à Casablanca un programme sur « La promotion de l'entrepreneuriat féminin au Maroc ». Ce programme vise à permettre, à travers le renforcement du partenariat de l'Association

Fiche d'Information

Numéro de projet : 00050933
Agence de gestion : UNIFEM
Agence de mise en œuvre : AFEM
Durée du Projet : 18 mai 2006 – 31 décembre 2007
Budget Initial : \$160,500
Donateur : PNUD (Arab Human Development Report Trust Fund)
Date de signature du projet : 18 mai 2006
Localisation : Casablanca / Fès
Coordonnatrice du projet : Mme Bouchra Boutaleb

de Femmes Chefs d'Entreprise du Maroc (AFEM) avec 2 Centres Régionaux d'Investissement (CRI) pilotes, d'institutionnaliser la prise en compte par les CRI des besoins spécifiques des femmes entrepreneurs.

Le projet permettra également de développer des méthodes d'appui aux femmes entrepreneurs et d'aider l'AFEM à proposer une réponse en adéquation avec les besoins spécifiques des femmes.

Stratégie

La stratégie du projet s'inscrit dans les priorités identifiées dans la Plan Cadre des Nations Unies au Maroc (période 2007-2011), i.e. produits 5 du résultat D : Promotion de l'Entrepreneuriat féminin. Il s'inscrit également dans le document de programme pays PNUD 2007-2011, Produit D.1.3. : « Les femmes porteuses de projets bénéficient de conseils spécifiques adaptés » et dans le document stratégique de l'UNIFEM 2006-2007, notamment l'objectif 1 : « Réduction de la pauvreté féminine et l'exclusion ».

Objectif

Dans le cadre de l'objectif global de réduction de la pauvreté féminine à travers la promotion de l'entrepreneuriat féminin le projet poursuit deux objectifs prioritaires : 1) Le renforcement des capacités des femmes entrepreneurs à développer des

entreprises financièrement durables, d'une part ; et 2) le renforcement des structures et de services institutionnels à l'échelle régional afin d'assurer une meilleure prise en compte des besoins spécifiques (pratiques et stratégiques) des femmes entrepreneurs. La stratégie du programme qui sera mis en place sur une période de 24 mois se décline à **quatre niveaux** : Analyse/état des lieux ; formation et conseil ; information et sensibilisation et la mise en réseau des expériences.

Indicateurs de Résultats

Phase 1 Pré-Incubateur :

Ø Etat des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Maroc et Etude de marché à Casablanca et Fès

Ø Mise en place du comité de pilotage

Ø Formation en genre, communication et conseil pour le personnel des CRI de Casablanca et Fès

Phase 2 Mise en place des Incubateurs :

Ø Recrutement d'un(e) coordonnateur (trice) du projet et directrice (teur) de l'incubateur de Casablanca et d'un(e) directeur (trice) de l'incubateur de Fès

Ø Etablissement des 2 incubateurs

Phase 3 Renforcement des capacités des femmes entrepreneurs et soutien à 24 projets d'entreprises

Phase 4 Renforcement des connaissances des acteurs locaux, régionaux et des femmes sur l'entrepreneuriat féminin et l'approche genre

Phase 5 Renforcement des services d'appui spécialisés pour les femmes entrepreneurs.