



Maroc

Programme « AjialCom » : « Utilisation des TIC au service de la lutte contre la pauvreté – Centres D'Accès Communautaires (CAC) pour la sensibilisation, l'éducation et la formation des Jeunes » (juin 2004 – décembre 2007)

Fiche d'information

Mode d'exécution : Exécution Nationale

Agence d'exécution : Secrétariat d'Etat chargé de la Jeunesse

Date d'approbation par le Comité Local d'Approbation des Programmes et Projets : juin 2004

Date de signature : 1^{er} juin 2004

Durée du projet : 1^{er} juin 2004 – 31 avril 2005
Extension : 31 décembre 2007

Partenaires : Secrétariat d'Etat Chargé de la Jeunesse, PNUD, PNUD-ICTDAR, Microsoft

Budget global : 539.600 USD

Partenaires : Coût partagé
\$ Secrétariat d'Etat Chargé de la Jeunesse : 1.693.900 USD en nature
\$ PNUD : 223.600 USD
\$ ICTDAR : 170.000 USD + 87.000 USD en nature
\$ Microsoft : 146.000 USD + 722.500 USD en nature

Population cible : jeunes de 12-25 ans, étudiants, jeunes filles non scolarisées, diplômés chômeurs, travailleurs et jeunes entrepreneurs

Localisation géographique : Maisons de Jeunes de Casablanca : El Bernoussi, Moulay Rachid, Rabat : Al Amal, Tiflet, Khémisset, Benslimane : Bouznika, Mohammedia : Ibn Khaldoun, MDJ du projet « SEJ-Maroc 2020-PNUD » : Lissasfa-Casablanca, Al Wahda-Rabat, Al Arabi-Mohammadia

Description

Phase pilote 2003 – 2004 : le PNUD et l'ONG Maroc 2020, en partenariat avec le Secrétariat d'Etat chargé de la Jeunesse, ont réalisé en 2003 un projet pilote relatif à la mise en place de trois « Télécentres » expérimentaux pour éduquer, sensibiliser et former les jeunes des quartiers défavorisés, à travers l'utilisation des Technologies de l'Information.

Programme AjialCom 2004 – 2005 : afin de consolider la première expérience, le Secrétariat d'Etat Chargé de la Jeunesse, en partenariat avec le PNUD, le Programme régional du PNUD ICTDAR et Microsoft ont convenu de mettre en œuvre en 2004 le Programme « AJIALCOM », en vue de mettre en place des Centres d'Accès Communautaire, les Centres AjialCom, au sein des Maisons de Jeunes, des Foyers féminins et des Centres de formation professionnels pour jeunes filles. Cette première phase, qui visait à dynamiser et consolider la première expérience, a réussi à mettre en place 7 nouveaux Centres AjialCom au sein des Maisons de Jeunes dans les quartiers défavorisés, sur la base d'un concept qui a été développé et défini dans le cadre du Business model « AjialCom ».

Extension du Programme 2006 – 2007 : au vu de la réussite de la première phase et dans le cadre de la planification du SEJ pour l'année 2006, il été décidé d'un commun accord entre les partenaires - SEJ, PNUD, PNUD ICTDAR et Microsoft - de mettre en place 100 nouveaux Centres AjialCom. Une fois leur autonomie financière atteinte, ces Centres AjialCom deviendront des micros entreprises qui seront appelées à jouer un rôle économique et social durable dans leur environnement immédiat.

Stratégie de partenariat

Ce programme est initié par le PNUD et son Programme Régional ICTDAR, Microsoft et le Secrétariat d'Etat chargé de la Jeunesse, mais il restera ouvert à de nouveaux partenaires qui sont sensibilisés à la stratégie du Programme et appelés à contribuer aux efforts du pays dans la réalisation des Objectifs de Développement du Millénaire. La stratégie du PNUD consiste à accompagner l'expérience du SEJ, tout en assurant la gouvernance nécessaire à la généralisation du programme au niveau national.

Objectifs

- § Sensibiliser le secteur public, le secteur privé et la société civile au problème de la fracture digitale et de l'accès aux TI dans les pays en développement, ainsi qu'à l'impact d'un usage approprié des TI sur le développement économique et social du Maroc.
- § Sensibiliser les partenaires potentiels en vue de mobiliser les ressources humaines et financières nécessaires à la généralisation des CAC à travers toutes les régions du Maroc.
- § Renforcer les capacités des Centres AjialCom en vue de leur permettre d'atteindre leur autonomie financière et de se développer en « micro-entreprises » qui seront appelées à jouer un rôle social dans leur environnement immédiat.

Résultats escomptés

- § Résultat 1 : 100 Centres AjialCom mis en place dans les MDJ proposées par le SEJ, pour expérimenter des services et des prestations différentes, en favorisant les partenariats locaux.
- § Résultat 2 : Sensibiliser et former les jeunes à l'utilisation des TI, et sensibiliser les populations cibles (citoyens et responsables) aux principes des ODM en se basant sur l'utilisation des TI, dans ce cadre la priorité sera donnée aux jeunes filles.
- § Résultat 3 : Former les personnes en âge de travailler, résidant dans des quartiers défavorisés, en vue de maintenir ou de chercher un emploi.
- § Résultat 4 : Renforcer les capacités du SEJ, en formant les animateurs, en équipant les MDJ et en l'appuyant dans la gouvernance du programme à l'échelle nationale par la mise en place d'indicateurs qui permettront d'effectuer un suivi régulier des Centres AjialCom, d'en analyser l'impact sur l'environnement immédiat et d'élaborer le « Business Model » pour leur généralisation
- § Résultat 5 : Sensibiliser de nouveaux partenaires publics, privés, les ONGs et les collectivités locales, pour mobiliser les ressources nécessaires à la généralisation.

Conseiller au Programme : Mme Myrième Zniber - myrieme.zniber@undp.org

Assistante au Programme : Mlle Chafika AFFAQ - chafika.affaq@undp.org

Dernière mise à jour le: 11/02/2008