

**RAPPORT ANNUEL DE PROJET IPED
ANNEE 2008**

1. Résultats par rapport aux objectifs

Award ID:	0051646
Titre du projet:	<i>Initiative Pour la Promotion de l'Emploi et Du Développement (IPED)</i>
Effet du CPAP	B.1.1 Population vulnérable a un meilleur accès aux services de micro finance et aux opportunités d'activités génératrices de revenus d'ici 2011
Partenaire de mise en œuvre	Agence pour la promotion et le développement économique et social des Provinces du Sud du Royaume
Produit 1 :	Les capacités des structures d'encadrement national, régional et local du programme sont renforcées
Description	La mise à niveau des équipes du programme IPED afin d'assurer le bon fonctionnement et la bonne gestion du programme
Activités prévues et résultats attendus en 2008	<p><u>Activités prévues :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'une session de formation au profit des animateurs du programme sur l'accès au système Moukawalati ; • Organisation d'une Session de Formation des Accompagnateurs du programme IPED ; • Organisation d'une session de formation sur les procédures bancaires ; • Formation des équipes des structures locales sur le concept Ifloussy ; • Organisation de Quatre ateliers internes pour la présentation des rapports Trimestriels des MI et leurs plans d'actions ; • Organisation de deux ateliers internes au profit des animateurs ; • Organisation d'une rencontre interne sur la post-Création.

	<p>Résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les équipes locales du programme sont formées sur les procédures d'accès au système Moukawalati ; • Les plans d'actions ainsi que les rapports trimestriels sont établis et validés dans des ateliers de concertation entre les équipes locales et la structure centrale du programme ; • Les procédures d'accompagnement post-crédation sont mises en place dans les Maisons de l'Initiative.
Situation de référence (début de projet)	<ul style="list-style-type: none"> • Unité de programme est mise en place (coordonnateur et 4 chargés de projets, technicien en maintenance et coursier) ; • 5 Maisons de l'Initiative sont mises en place ; • 5 Equipes de gestion provinciale mises en place ; • Canevas du business plan est développé et utilisé par les MI ; • 7 ateliers de formation internes sont organisés.
Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> • 7 ateliers organisés ; • 5 structures locales formées ; • Fonctionnement optimal de la structure organisationnelle de gestion ; • Programme géré avec efficacité (AWP- taux de delivery, rapports d'activités et rapports financiers soumis à temps) ; • 149 porteurs de projet accompagnés ; • 259 jeunes ayant des activités dans la MI ; • 111 associations actives au sein de la MI ; • Guide de gestion de la MI est développé ; • Système du suivi et d'évaluation des réalisations est mis en place ; • Système de reporting hebdomadaire est mis en place ; • Modèle du Canevas de business plan généralisé ;

Cible année 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Les équipes des structures locales et l'unité de gestion du programme ; • Porteurs de projets et chercheurs d'emploi ; • Formation sur les techniques d'accueil, d'orientation et d'accompagnement des visiteurs des MIs ; • Complément des équipements achetés.
Résultats année 2008	<ul style="list-style-type: none"> • 92 Projets notifiés • 46 Contrats signés • 54 Projets débloqués • 50 Projets démarrés • 34 Projets opérationnels

Produit 2 :	L'Initiative privée est promue
Description	La MI plate-forme de l'initiative locale est un référent commun pour tous les acteurs de développement. Il s'agit d'un guichet unique qui regroupe tous les services et compétences existants en matière d'appui aux AGR/AGE et d'aide à la création de petites entreprises et à la concrétisation de l'initiative privée.
Activités prévues et résultats attendus en 2008	<p><u>Activités prévues :</u></p> <p>1. Mise en place d'un système d'accompagnement technique et d'appui financier pour la création de la petite et moyenne entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation de 60 journées de préparation des porteurs de projets aux comités de sélection des projets Moukawalati ; • Organisation de 40 comités pour la sélection des projets Moukawalati ; • Organisation de 40 cycles de formation ; • Organisation d'ateliers de sensibilisation au profit des porteurs de projet ; • Organisation de journées de sensibilisation à l'initiative privée au profit des chercheurs d'emploi ; • Formation des associations sur les exigences de l'INDH ;

- Organisation d'une journée thématique sur l'agriculture ;
 - Organisation d'une journée thématique sur la pêche à Tan-Tan ;
 - Organisation des journées de sensibilisation sur les MFR ;
 - Suivi post création des projets opérationnels ;
 - Appui de 92 projets éligibles au financement à travers le fonds Moussanada.
- 2. Mobilisation du secteur bancaire :**
- Missions de mise au point avec les banques centrales et régionales pour l'état d'avancement des projets déposés.
- 3. Identification de créneaux D'AGR cohérents avec le potentiel de la région et leur accompagnement**
- Recrutement d'un consultant AGR.
- 4. Développement d'outils d'accompagnement**
- Conception de modules de formation relatifs au suivi post création ;
 - Mise en place des procédures du suivi post création.
- 5. Accompagnement des MIs à travers de nouveaux partenariats nationaux et internationaux**
- Signature des conventions de partenariat avec les communes et municipalités de la Région ;
 - Conventions de partenariat avec les organismes internationaux et institutionnels.
- Résultats attendus :**
- Système d'accompagnement technique et d'appui financier pour la création de la petite et moyenne entreprises est mis en place ;
 - Les journées d'information, de formation et de sensibilisation au profit des porteurs de projets et chercheurs d'emploi sont réalisées ;
 - Les projets accompagnés ont bénéficié d'appui financier et du suivi ;
 - Les projets opérationnels ont bénéficié du suivi post création ;
 - Les organismes de financement sont mobilisés ;

	<ul style="list-style-type: none"> • Les termes de références pour le recrutement d'un consultant AGR sont établis ; • Les modules de formation relatifs au suivi post création sont en cours d'élaboration ; • Les procédures du suivi post création sont mises en place ; • Les projets de conventions avec les partenaires institutionnels et les organismes nationaux et internationaux sont élaborés.
<p>Situation de référence (début de projet)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 72 AGR financées • 92 AGR accompagnées • 324 de bénéficiaires (F/H) • 4 conventions de partenariat sont signées et opérationnelle (CCG –CAM-ANAPEC)
<p>Indicateurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre journées de sensibilisation organisées ; • Nombre Comités de sélection Moukawalati organisées ; • Nombre de bénéficiaires des guichets d'appui à la création d'entreprises ; • Nombre de projets accompagnés ; • Nombre de notifications de crédits accordés par les banques ; • Nombre de contrats signés ; • Nombre de crédits débloqués ; • Nombre de Projets démarrés ; • Nombre de Projets opérationnels ; • Nombre de projets AGR créés ; • Nombre d'emplois permanents ; • Nombre d'entreprises créées ; • Efficacité d'outils d'accompagnement développés ;

Cible année 2008	<ul style="list-style-type: none"> • les journées d'information sont réalisées ; • Les objectifs globaux et les objectifs annuels sont fixés (200 projets notifiés par an) ; • Les ateliers de sensibilisation et de préparation des porteurs de projets sont réalisés ; • Les porteurs de projets accompagnés par les Maisons de l'Initiative ont démarré leurs activités ; • Les objectifs annuels en terme de création d'entreprises sont réalisés.
Résultats année 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Système d'accompagnement technique et d'appui financier pour la création de la petite et moyenne entreprises est mis en place ; • 35 journées d'information, de formation et de sensibilisation au profit des porteurs de projets et chercheurs d'emploi sont réalisées ; • 34 projets opérationnels ont bénéficié du suivi post création ; • 4 organismes de financement sont mobilisés ; • 20 Comités de sélection Moukawalati organisés ; • 182 de projets accompagnés ; • 92 notifications de crédits accordés par les banques ; • 46 contrats signés ; • 54 Projets débloqués ; • 50 Projets démarrés ; • 34 Projets opérationnels ; • 0 projets AGR créés ; • 184 emplois permanents créés ; • 34 entreprises créées ; • Les termes de références pour le recrutement d'un consultant AGR sont établis ; • Efficacité d'outils d'accompagnement développés.

Produit 3 :	La communication stratégique autour du programme est développée et mise en place
Description	La communication est primordiale, elle permet de mieux faire connaître le programme auprès d'une large population du public
Activités prévues et résultats attendus en 2008	<p><u>Activités prévues :</u></p> <p>1. Organisation de réunions et de rencontres d'information provinciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journées et réunions provinciales • Participation au conseil d'administration de l'Agence du Sud • Organisation de deux évènements sur le programme IPED <p>2. Développement d'une stratégie de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réunions avec les partenaires et ateliers de réflexion et de validation de la stratégie de communication relative aux évènements de l'IPED • Impression de supports de communication et d'outils d'information • Conception du logo du programme IPED • Participation aux différentes manifestations et événementiels <p>3. Mise en place d'un système d'information</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement de l'application du système d'information <p><u>Résultats attendus :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Des réunions régionales et des rencontres d'informations provinciales ont été organisées • Des réunions de réflexion sur la stratégie de communication avec les partenaires ont été tenues • Une base de données pour la gestion des projets est mise en place.
Situation de référence (début de projet)	<ul style="list-style-type: none"> • Des outils de communication produits • Des MIs mises en place et opérationnelles

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> • Les outils de communication produits et diffusés • Le site web est mis en place • SIG mise en place • Base de données développée
Cible année 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Le programme est mieux communiqué et la stratégie de communication est mise en œuvre.
Résultats année 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Le bilan des réalisations du programme et ses perspectives sont présentés au bureau de la Région Guelmim Es-Smara ; • 7 réunions d'information et de journées provinciales sont organisées ; • Des consultations pour le choix d'une agence de communication sont faites ; • Une application pour la gestion des projets est mise en place .

2. Enseignements tirés

Description du projet et enseignements tirés majeurs	
Brève description du contexte	<p>La région de Guelmim Es-Smara est la deuxième région du royaume avec une superficie de 133 730 km², soit 18,8 1 % du territoire national. Sa population s'élève à 462 410 habitants, soit moins de 2% de la population totale du Royaume. L'évolution démographique concerne les villes et centres urbains avec une stagnation relative des effectifs de la population rurale dont la tendance est à la baisse surtout dans les zones sahariennes.</p> <p>Dans ces régions, l'absence d'un environnement économique porteur d'une dynamique locale durable, la pauvreté des zones pré-sahariennes, la jeunesse de la population combinée aux vicissitudes du climat, ont favorisé l'émigration de populations à fort potentiel vers d'autres régions marocaines plus attractives. Une forte proportion des ménages vit dans des conditions précaires et dans l'ensemble, la région est confrontée à une pauvreté à la fois économique et sociale.</p> <p>Le taux d'emploi est le plus faible de toutes les régions du Maroc. Un fort taux de chômage affecte en particulier les jeunes et les diplômés. Il frappe plus fortement les jeunes issus des ménages les plus démunis. Les ménages dirigés par des femmes représentent un cinquième de la population. Ils subissent plus fortement que les autres les effets de l'exclusion.</p>

	<p>Le taux d'analphabétisme de la population âgée de 10 ans et plus est de 40,2%. Il est de 33,4% en milieu urbain et de 52,2% en milieu rural. L'analphabétisme affecte 53,3% de la population de sexe féminin et 25,4% des hommes. Il croit avec l'âge.</p> <p>La dynamique économique est faible et à faible impact sur l'emploi, chose qui s'explique par l'insuffisante valorisation des ressources locales, la faiblesse du pouvoir d'achat, l'exiguïté du marché intérieur ainsi que l'inertie du secteur privé, bridé par le difficile accès au crédit et les complications foncières.</p> <p>La région de Guelmim Es-Smara connaît aussi un faible taux de financement par un système bancaire exigeant en matière de capitalisation, de garanties, de montage technique et financier et de formulation des projets. En outre, les projets sont inadaptés aux financements disponibles et inadéquatement préparés pour tirer avantage des facilités octroyées par l'État.</p>
<p>Brève description du projet</p>	<p>Le programme, Initiative pour la Promotion de l'Emploi, s'inscrit à l'échelle nationale, dans le cadre de l'initiative pour le développement humain lancé par Sa Majesté le Roi Mohamed VI en Mai 2005.</p> <p>Le programme vise principalement l'amélioration du niveau de développement humain des populations, au moyen de l'élargissement des opportunités de choix qui leur sont offerts en matière de source de revenu et ce à travers la mise en œuvre, dans le cadre d'un processus global et intégré, d'outils opérationnels visant l'appui et la promotion des 3 volets stratégiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Activités génératrices de revenus et d'emploi ● Initiative privée ● Renforcement des capacités locales <p>Il sera concrétisé à travers la mise en place de la Maison de l'initiative, une plate-forme de l'initiative locale, au service du développement humain durable.</p>
<p>Réalisations majeures</p>	<p>Les résultats enregistrés depuis le démarrage du programme IPED sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 221 Projets accompagnés ● 120 Projets notifiés ● 65 Contrats signés

	<ul style="list-style-type: none"> • 56 Projets débloqués • 50 Projets démarrés • 34 Projets opérationnels • 240 emplois permanents et 60 emplois occasionnels sont créés
Enjeux majeurs et solutions	<p><u>Enjeux majeurs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La réticence du secteur bancaire quant au financement de certaines activités à caractère agricole • Le manque d'idées de projets novatrices augmente le taux de rejet par les banques • Le lourd décalage entre la nature des études et les besoins locaux • Le retard de déblocage des crédits entre la notification et le démarrage du projet • L'absence d'une banque de données sur les niches porteuses dans la Région • L'insuffisance de la qualification des demandeurs d'emploi • L'absence d'un mécanisme de financement destiné aux porteurs de projets non diplômés • L'intervention du programme se limite aux projets éligibles à Moukawalati • La non valorisation des services fournis par le programme en terme d'accompagnement et d'appui financier
Enseignements tirés	<p>Les principaux enseignements tirés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nécessité de réorganiser la structure de gestion du Programme IPED par la redéfinition et la clarification des termes de références du chaque contractant • Nécessité d'activer le processus d'appui financier au profit des porteurs de projets non éligibles au programme Moukawalati • Orientation de l'intervention de l'IPED vers d'autres créneaux novateurs afin d'éviter la redondance des idées de

projets et l'abandon des porteurs de projets ;

- Nécessité de mener des actions de convergence avec les autres programmes et les organismes intervenant dans le même territoire ;
- Nécessité de mettre en place des mécanismes d'accompagnement et d'appui financier au profit des coopératives ;
- Valorisation de l'appui financier du programme par l'établissement d'un cadre partenarial avec les bénéficiaires ;
- Amélioration du rôle du programme en matière d'accompagnement des chercheurs d'emploi ;
- Mobilisation du secteur bancaire pour financer des projets tenant les spécificités de la région.

Rapport préparé par :
Titre :
Fonction dans le projet :
Date : 06/01/2009

Rapport revu et validé par :
Titre :
Fonction dans le projet :
Date :