



الصندوق الجهوي لانعاش الشغل  
Fonds Régional pour  
la Promotion de l'Emploi

الجمهورية المغربية  
MINISTRE DU DEVELOPPEMENT SOCIAL  
DE LA FAMILLE ET DE LA SOLIDARITE



وزارة التنمية الاجتماعية  
والأسرة والتضامن



وكالة التنمية الاجتماعية  
Agence de Développement Social



جهة مراكش - تانسيفت - الحوز

## Plan de travail annuel 2007

Pays : MAROC

**Résultat(s) de l'UNDAF :** B- Les populations rurales vivant dans la pauvreté sont activement intégrées aux mécanismes de développement à travers des politiques et des programmes appropriés

**Résultat(s) attendu(s) du CP :** B1 : l'accès des populations rurales vulnérables aux services sociaux et d'infrastructure de base (SSB et SIB), aux moyens de production et à la sécurité alimentaire est amélioré.

**Produit(s) attendu(s) du CP :** B1.1 : Les populations vulnérables ont un meilleur accès aux services de micro-finance et opportunités d'activités génératrices de revenus.

**Partenaire de réalisation :** Agence de Développement Social

**Autres partenaires :** Ministère du Développement Social de la Famille et de la Solidarité et le Conseil Régional de Marrakech Tensift Al Haouz

### Texte explicatif

Le plan de travail annuel 2007 du FREPE sera mis en oeuvre par l'UGP avec l'appui de l'ADS, agence d'exécution du programme FREPE, et en partenariat avec les différents acteurs locaux notamment les associations de développement, les coopératives et les services techniques (agriculture, artisanat, Entraide Nationale, DAS ...). Les principaux axes d'intervention de ce plan sont les suivants :

- Appui à des projets générateurs de revenus au profit de 500 personnes dont plus de 60 % de femmes
- Subvention d'appui à la mise en place de 8 caisses villageoises ou caisses solidaires de développement communautaire, gérées par les associations villageoises (2 dans chacune des provinces de Chichaoua, Al Haouz et Essaouira et 1 dans les provinces de Kelaa Sraghna et Marrakech), dans des douars situés dans les communes les plus pauvres et les plus enclavées de la région de Marrakech Tensift Al Haouz. Ces caisses permettront aux habitants de ces douars (80 ménages en moyenne par douar) adhérents à l'association villageoise, de bénéficier d'un appui financier pour réaliser leur projet AGR.
- Appui à la valorisation et labellisation des filières et produits de terroir (huile d'olive, miel, cactus...)
- Renforcement des capacités des acteurs locaux et porteurs de projets FREPE : associations, coopératives et services techniques...

**Période couverte par le Programme** : 2007 -2011  
**Composante du Programme** : Réalisation des objectifs du millénaire de développement et réduction de la pauvreté  
**Titre de l'intervention** : Fonds Régional pour la Promotion de l'Emploi FREPE  
**Code budgétaire** : 00040636  
**Durée projet** 30 mai 2004 au 31 décembre 2007  
**Arrangements de gestion** : Exécution nationale

Budget estimatif sur une base de 12 mois :  
**1.191.000,00 \$ US** (10.244.000,00 DH)

Ressources allouées :

Gouvernement : **1.132.453,24 \$US**

Budget PNUD : **58546,76 \$US**

**Approuvé par : Mohamed Najib Guedira,  
Directeur Général de l'Agence de Développement Social**

Le Directeur  
de l'Agence de Développement Social  
00  
Signé : Mohamed Najib GUEDIRA

**Approuvé par : Mourad OUAHBA,  
Représentant Résident du PNUD au Maroc**

**Plan de travail annuel**  
**FONDS REGIONAL POUR LA PROMOTION DE L'EMPLOI (FREPE)**

**Plan de Travail Annuel 2007**

PRODUITS DU CP ATTENDUS et indicateurs, y compris les objectifs annuels	ACTIVITÉS PLANIFIÉES <i>Dresser la liste de toutes les activités, y compris de S&amp;E, qui seront entreprises durant l'année pour réaliser les produits du CP énoncés</i>	CADRE CHRONOLOGIQUE			PARTIE RESPONSABLE / <i>Agences de mise en œuvre (prestataires de services, ONG, consultants...)</i>	Source des fonds	Description dans le budget	BUDGET PLANIFIÉ	
		1erT	2eT	3eT				4eT	Montant en DH
<b>Produit 1 : Structure de gestion du programme mise en place et opérationnelle</b>	<b>Activité 1 : Assurer une campagne de communication sur les réalisations du programme :</b> - Etablir Des Posters et Affiches Stands/ Dépliants /communiqués presse écrite/ Film documentaire		X	X	X				
						MOR	74500	20.000,00	2326,00
						MOR	74200	200.000,00	23.256,00

<b>Activité 2 : Assurer le Fonctionnement de l'UGP</b> (salaires, indemnités, téléphone, fourniture de bureau, fonctionnement du véhicule ...)	X	X	X	X				UNDP	71400	420.000,00	48.837,00
								MOR	75500	80.000,00	9.302,00
								MOR	72400	60.000,00	6977,00
								UNDP	71600	83.502,00	9710,00
								MOR	71400	504.000,00	58.605,00
								MOR	75100	49.950,00	5808,00
<b>Activité 3 : Evaluer l'impact des activités du programme</b>								MOR	74100	150.000,00	17.442,00

<b>Produit</b> <b>Projets</b> <b>opérationnels</b> <b>identifiés, mis en</b> <b>œuvre et suivis</b> <b>selon une approche</b> <b>participative et</b> <b>partenariale</b>	<b>2 :</b> <i>Mettre en place 8 caisses villageoises/Caisses solidaires de développement communautaire dans les cinq provinces de la Région</i>	X	X	X	X	Associations de développement (subventions)	MOR	72600	600.000,00	69.767,00
<b>Indicateurs avec objectifs pour l'année :</b> -nombre génératrices de revenus développées : 50 projets - nombre de bénéficiaires des activités génératrices de revenus : 600 dont 60 % de femmes. - nombre de caisses villageoises créées et appuyées : 8 - nombre de bénéficiaires de l'appui des caisses villageoises ; 240 dont plus de 70 % de femmes.	<b>Activité 1 :</b> <i>Identifier, mettre en œuvre et suivre des projets opérationnels et générateurs de revenus</i>	X	X	X	X	Associations de développement, coopératives...	MOR	72100	6.000.000,00	697.674,00
						PNUD ( Facilities & Administration)	MOR	75100	337 500,00	39.244,00



<p><b>programmation et exécution d'activités visant l'amélioration des revenus des couches les plus défavorisées</b></p> <p><i>Indicateurs avec objectifs pour l'année :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre de représentants des partenaires du programme formés : 380 personnes</li> <li>- nombre de bénéficiaires de projet formés : 600</li> </ul>				<p>MOR</p>	<p>74500</p>	<p>100.000,00</p>	<p>11.628,00</p>
<p>Prestataires de service (restauration, hébergement.)</p>							

