

« Programme de développement du marché marocain des chauffe-eau solaires. »

**Fiche d'Information**

**Numéro de projet**  
00013674  
00013675

**Durée du Projet**

2001-2009

**Budget**

FEM	2 965 000 USD
PNUD/TRAC	250 000 USD
MOR/97/004	500 000 USD
ONE	350 000 USD
CDER	250 000 USD
<b>Financement Parallèle :</b>	
Gouvernement andalou	400 000 USD
AMISOL	50 000 USD
Investissement local	38 155 000 USD
<b>Contribution en nature:</b>	
Gouvernement Marocain	250 000 USD
Distributeur d'électricité	100 000 USD
<b>Total</b>	<b>43 270 000 USD</b>

**Organismes gouvernementaux chargés de l'exécution**

- Le Ministère de l'Energie et des Mines, de l'eau et de l'environnement
- Le Centre de développement des Energies Renouvelables (CDER)

**Localisation géographique :**  
Nationale

**Description**

Au début de l'année 1998, le nombre total des capteurs solaires installés au Maroc représentait environ 35.000 mètres carrés. Des études de marché globales ont révélé un marché potentiel à moyen terme pour les chauffe-eau solaires de l'ordre de 400.000 mètres carrés. Il semble que les principaux obstacles à aborder pour réaliser ce potentiel à moyen terme sont classiques en ce qui concerne un marché sous-développé et sont liés à quatre principaux éléments de commercialisation : le produit, le prix, la promotion et la politique. Plus particulièrement, les activités proposées du projet élimineront des obstacles liés à

- L'amélioration de la qualité du système de chauffe-eau solaire,
- La diminution du prix et l'amélioration de l'accessibilité,
- L'accroissement de la sensibilisation et
- L'amélioration d'un cadre de politiques favorable au développement du marché des chauffe-eau solaires.

Il est estimé que cela pourrait directement réduire les émissions de carbone d'environ 350.000 tonnes pendant les 4 ans durant lesquels le projet sera réalisé, et de plus, un impact d'atténuation à moyen terme des gaz contribuant à l'effet de serre de 1,4 million de tonnes de carbone est prévu pour 2010.

**Objectifs**

L'objectif de développement de ce projet est de réduire les émissions de CO2 et des autres gaz contribuant à l'effet de serre au Maroc en éliminant les obstacles qui empêchent le développement durable du marché des chauffe-eau solaires au Maroc.

Les objectifs immédiats sont principalement :

**Objectif 1 :** Elaborer des politiques d'incitation financière et un cadre réglementaire favorable au développement du marché des chauffe-eau solaires.

**Objectif 2 :** Entreprendre une campagne de promotion et de commercialisation pour les chauffe-eau solaires de bonne qualité afin d'augmenter la demande du marché.

**Objectif 3 :** Réduire le prix et augmenter l'accessibilité des chauffe-eau solaires de bonne qualité.

**Objectif 4 :** Améliorer la qualité des chauffe-eau solaires.

**Bénéficiaires cibles**

Le Projet de Chauffe-eau Solaires au Maroc a des bénéficiaires directs et indirects. Les bénéficiaires directs du projet sont : les Agences et institutions locales, les Fournisseurs/installateurs/revendeurs et les Consommateurs. Les habitants des bâtiments privés et publics bénéficieront d'un plus grand accès à l'eau chaude, suite à la réduction du prix des chauffe-eau solaires de meilleure qualité.

Les bénéficiaires indirects et à long terme du projet sont :

- Les habitants urbains et ruraux qui bénéficient d'une diminution de la pollution locale et de ses effets négatifs sur la santé;
- Les habitants des régions pauvres qui bénéficient d'une reprogrammation éventuelle des fonds qui auraient été investis dans une augmentation de la distribution de l'électricité. Suite au projet, ces fonds pourraient être employés à satisfaire d'autres besoins sociaux et humanitaires urgents; et
- La communauté mondiale qui bénéficie de l'atténuation des effets des changements climatiques, particulièrement les petites nations insulaires et les régions côtières.

**Considération particulière**

Le principe de cette proposition est de soutenir le développement du marché des chauffe-eau solaires. Pour garantir la durabilité de cette initiative, seuls des produits de bonne qualité seront promus par le biais d'un mécanisme financier préférentiel en appliquant le principe l'utilisateur final paie.